



عمر عبدالعزيز فاروق أحمد

العنوان : اسطنبول، تركيا

البريد الإلكتروني : omar.management7@gmail.com الهاتف : (+90) 5526060787

الجنسية : جمهورية مصر العربية



عني

6 سنوات من الخبرة كمسوق الكتروني ومدير وسائل التواصل الاجتماعي

هدي الأول في العمل هو إنشاء عملية تخطيط وتنفيذ مفهوم الأفكار والسلع والخدمات وتسعيها وترويجها وتوزيعها لإيجاد عمليات تبادل ترضي أهداف المستهلك و المؤسسة. الجمعية الأمريكية للتسويق

الخبرات العملية

[05/06/2021 – 30/03/2024]

مسؤول التسويق الإلكتروني

شركة إيفست للتداول والاستثمار

المدينة: اسطنبول

الدولة: تركيا

- إطلاق وإدارة الحملات الإعلانية على (Google Ads, Snapchat, TikTok, Meta, X).
- إدارة حسابات وسائل التواصل الاجتماعي.
- قياس ورفع قيمة العائد الاستثماري ROI ومعدل الاحالة CR.
- تحليل السوق المستهدف باستخدام استراتيجية CEO.
- تم حل جميع المشاكل المتعلقة بحظر الحسابات الإعلانية.
- تحليل المنافسين واختيار الكلمات المفتاحية المناسبة.
- كتابة هوية العميل المستهدف Buyer Persona من خلال دراسة العملاء السابقين وتحديد أولوياتهم ومشاكلهم.
- إنشاء حملات لإعادة استهداف العملاء المحتملين Retargeting.
- إقناع العملاء بالمنتج و حل مشاكلهم والرد على اعتراضاتهم لتحويلهم الى عملاء محتملين.
- تنظيم المحتوى و تحليل الزيارات على صفحات الهبوط Landing page.

[01/07/2020 – 01/04/2021]

مسؤول التسويق الإلكتروني

شركة ديدين للعقارات والاستثمار

المدينة: اسطنبول

الدولة: تركيا

- إطلاق وإدارة الحملات الإعلانية على (مواقع التواصل الاجتماعي و Google Ads).
- إدارة حسابات وسائل التواصل الاجتماعي.
- إنشاء حملات لإعادة استهداف العملاء (الجمهور المخصص والجمهور المشابه).
- تحسين ميزانية الحملات الإعلانية.
- إعداد خطط تسويقية مدروسة للحملات الاعلانية.
- تحسين وإشراف على محتوى المواقع الالكترونية.
- تحليل المنافسين ومعرفة الكلمات المفتاحية التي يستهدفونها وتحديد ميزتهم التنافسية.

[01/02/2019 – 27/05/2020]

مسوق الكتروني ومدير وسائل التواصل الاجتماعي

أكاديمية سنام التعليمية

المدينة: اسطنبول

الدولة: تركيا

- إطلاق وإدارة الحملات الإعلانية على (مواقع التواصل الاجتماعي و Google Ads).
- الإشراف على محتوى الحسابات الإعلانية.
- تحليل المنافسين واختيار الكلمات المفتاحية المناسبة.
- التسويق بالتسلسل التنقيط القمعي Drip Marketing.
- تحليل الحملات الاعلانية و تحسين نتائجها.
- انشاء حملات لإعادة استهداف العملاء المحتملين Retargeting.
- إعداد خطط تسويقية مدروسة للحملات الاعلانية.

[01/01/2018 – 01/01/2019]

مسوق الكتروني

شركة بي اتش ام كابيتال للخدمات المالية

المدينة: دبي

الدولة: الإمارات العربية المتحدة

- إطلاق وإدارة الحملات الإعلانية على (مواقع التواصل الاجتماعي و Google Ads).
- إدارة حسابات وسائل التواصل الاجتماعي.
- زيادة العائد الإستثماري ROI ومعدل التحويلات Conversion Rate.
- تنظيم المحتوى وتحليل الزيارات على الصفحات المقصودة Landing pages.

[88/88/8888 – 88/88/8888]

مسوق الكتروني ومدير وسائل التواصل الاجتماعي | Freelancer

1. VARINA Chocolate

2. دبي فيرست للتداول والإستثمار

3. FORYOU للتجميل والمكملات

4. Kabul Turk للخدمات الطلابية

- إطلاق وإدارة الحملات الإعلانية على (مواقع التواصل الاجتماعي و Google Ads).
- إدارة حسابات وسائل التواصل الاجتماعي.
- زيادة العائد الإستثماري ROI ومعدل التحويلات Conversion Rate.
- إعداد خطط تسويقية مدروسة للحملات الاعلانية.
- بناء علامة تجارية وفق قواعد علمية.
- كتابة محتوى تسويقي.
- انشاء متاجر الكترونية متكاملة وإدارتها وتحسينها وزيادة مبيعاتها.
- وضع استراتيجيات للتسعير.
- خبرة جيدة جدا في قوانين فيسبوك الجديدة وفي حل مشاكل غلق الحسابات الإعلانية.
- التسويق بالمحتوى Content Marketing.

التعليم والتدريب

[01/01/2024 – 01/02/2024]

دورة السياسات الجديدة من فيسبوك.

Facebook Blueprint

المدينة: اسطنبول

الدولة: تركيا

[04/12/2019 – 27/12/2021]

- دبلوم التسويق المتكامل

- دورة سلوك المستهلك.

- دورة قوانين التسويق.

- دورة مهارات العرض و التقديم.

- دورة التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت.

<https://www.emasteryacademy.com> أكاديمية ماستري البريطانية

الدولة: المملكة المتحدة

[20/11/2019 – 22/11/2019]

Social Media Marketing II Certification

<https://academy.hubspot.com> أكاديمية HUBSPOT الأمريكية

المدينة: كامبريدج

الدولة: الولايات المتحدة الأمريكية

المهارات اللغوية

اللغة الأم: العربية

لغات أخرى:

الإنجليزية

الإستماع C1 القراءة C1 الكتابة C1 التحدث B2

المهارات الرقمية

محترف برنامج Canva للتصميم عبر الإنترنت | متقن لبرامج التواصل (Slack, Trello, Discord) | القدرة على استخدام الذكاء الاصطناعي في العمل | حب العمل الجماعي | القدرة على اتخاذ القرار



OMAR ABDELAZIZ FAROUK AHMED

Nationality: Egyptian | **Phone number:** (+90) 5526060787 (Work) | **Email address:** omar.management7@gmail.com | **Address:** Istanbul, Türkiye (Home)

ABOUT ME

Marketing is the activity, set of institutions, and processes for creating, communicating, delivering, and exchanging offerings that have value for customers, clients, partners, and society at large.
American Marketing Association

With my +5 years of experience as a digital marketing specialist in Social media marketing SMM and Google ads. I have helped many businesses and Startups such as academics, real estate, and investment companies achieve their goals, reach their target audience, get the loyalty of their customers, and increase their sales and ROI.

WORK EXPERIENCE

05/06/2021 – 30/09/2024 Istanbul, Türkiye

DIGITAL MARKETING SPECIALIST EVEST: STOCKS & FOREX TRADING

My tasks and responsibilities:

1. Launch and manage advertising campaigns on (Snapchat, TikTok, Meta, X, and Google Ads).
2. Manage social media accounts.
3. Measure and raise the value of ROI and CR Conversion rate.
4. Analyze the target market using the CEO strategy.
5. All problems related to blocking ad accounts have been resolved.
6. Analyze competitors and choose the right keywords.
7. Writing the identity of the target Buyer Persona by studying previous customers and their priorities and problems.
8. Create retargeting campaigns.
9. Convince customers of the product, solve their problems, and respond to their objections to turn them into potential customers.
10. Organizing content and analyzing the traffic on landing pages.

01/07/2020 – 01/04/2021 Istanbul, Türkiye

DIGITAL MARKETING SPECIALIST DEIDIN REAL ESTATE AND INVESTMENT

My tasks and responsibilities:

1. Launch and manage advertising campaigns on (social networking sites and Google Ads).
2. Manage social media accounts.
3. Creating campaigns to retarget the custom audience and similar audiences.
4. Optimize the budget of campaigns.
5. Preparing plans for social media marketing.
6. Improving and supervising the content of websites.
7. Analyze competitors, find out which keywords they are targeting, and determine their competitive advantage.

01/02/2020 – 27/05/2020 Istanbul, Türkiye

DIGITAL MARKETING SPECIALIST SANAM ACADEMY: TO GET RICH

My tasks and responsibilities:

1. Launch and manage advertising campaigns on (social networking sites and Google Ads).
2. Supervision of the content of advertising accounts.
3. Analyze competitors and choose the right keywords.
4. Using Drip marketing plan.
5. Analyze advertising campaigns and improve their results.

6. Create retargeting campaigns.
7. Prepare marketing plans for advertising campaigns.

01/01/2019 – 01/05/2019 Dubai, United Arab Emirates

DIGITAL MARKETING SPECIALIST BHM CAPITAL - FINANCIAL SERVICES

My tasks and responsibilities:

1. Launching and managing campaigns on (Social Media, and Google Ads).
2. Managing social media accounts.
3. Increase the ROI and conversion rate.
4. Organizing content and analyzing visits on landing pages.

Istanbul, Türkiye

FREELANCER AS A DIGITAL MARKETING SPECIALIST VARINA CHOCOLATE

My tasks and responsibilities:

1. Launch and manage advertising campaigns on (social networking sites and Google Ads).
2. Manage social media accounts.
3. Increase ROI and conversion rate.
4. Prepare advertising plans.
5. Building a brand according to scientific rules.
6. Writing marketing content.
7. Establishing integrated online stores, managing them, improving them, and increasing their sales.
8. Creating pricing strategies.
9. Very good experience with the new Facebook rules and in solving problems of blocking advertising accounts.

● **EDUCATION AND TRAINING**

04/12/2019 – 27/12/2019 United Kingdom

INTEGRATED MARKETING DIPLOMA MASTERY ACADEMY

Website <https://www.emasteryacademy.com>

01/11/2019 – 28/11/2019 United Kingdom

CONSUMER BEHAVIOR COURSE MASTERY ACADEMY

Website <https://www.emasteryacademy.com>

03/10/2019 – 24/10/2019 United Kingdom

MARKETING LAWS COURSE MASTERY ACADEMY

Website <https://www.emasteryacademy.com>

10/10/2019 – 20/10/2019 United Kingdom

PRESENTATION SKILLS COURSE MASTERY ACADEMY

Website <https://www.emasteryacademy.com>

01/09/2019 – 29/09/2019 United Kingdom

E-COMMERCE COURSE VIA INSTAGRAM MASTERY ACADEMY

Website <https://www.emasteryacademy.com>

20/11/2019 – 22/11/2019 Cambridge, , United States

SOCIAL MEDIA MARKETING II CERTIFICATION HUBSPOT ACADEMY

Website <https://academy.hubspot.com>

● **LANGUAGE SKILLS**

Mother tongue(s): **ARABIC**

Other language(s):

	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken production	Spoken interaction	
ENGLISH	C1	C1	B2	B2	C1
TURKISH	A2	A2	A1	A1	A2

Levels: A1 and A2: Basic user; B1 and B2: Independent user; C1 and C2: Proficient user

● **DIGITAL SKILLS**

Mastery of the online tool Canva | Online communication (Slack, Trello, Discord, GatherTown, Google) | Artificial Intelligence in Business | Team-work oriented | Decision-making | Organizational and planning skills